



Licenciatura en Periodismo

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN
INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
SOCIOLOGÍA
GÉNEROS LITERARIOS
ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

SEGUNDO CUATRIMESTRE

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
HISTORIA DEL PERIODISMO
GEOPOLÍTICA DEL SIGLO XX
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
INTRODUCCIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS
TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN

TERCER CUATRIMESTRE

ESTADÍSTICA APLICADA AL PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
PERIODISMO Y POLÍTICA
PRINCIPIOS DE FOTOGRAFÍA
HERMENEUTICA ANALÓGICA
ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE MÉXICO

CUARTO CUATRIMESTRE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA
GUIONISMO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
CREACIÓN EDITORIAL
FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA
ENTREVISTA
TALLER DE RADIO

QUINTO CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y MENSAJE
TÉCNICAS DE LOCUCIÓN
APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA
PERIODISMO DIGITAL
REPORTAJE
TALLER DE PRODUCCIÓN EN RADIO

SEXTO CUATRIMESTRE

PRENSA POLÍTICA
RÉGIMEN JURÍDICO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TALLER DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN
RECEPCIÓN MEDIOS
ARTÍCULO Y EDITORIAL
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN RADIO

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

OPINIÓN PÚBLICA
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA I
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN TELEVISIÓN
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD
COLUMNA Y CRÍTICA

OCTAVO CUATRIMESTRE

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA II
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS
COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL
PERIODISMO SOCIAL

NOVENO CUATRIMESTRE

ÉTICA DEL PERIODISMO
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
MERCADOTECNIA EN COMUNICACIÓN
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN